

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين:

### الموضوع الأول

Hyperliens, multimédia, instantanéité... Autant de facettes d'une même révolution numérique qui affecterait notre façon d'accéder à l'information, de mémoriser et de penser. Mais jusqu'où ? La toile nous rend-elle plus bête, faisant de nous des personnes web-dépendantes ? Nos esprits deviennent-ils esclaves des nouvelles technologies ?

Depuis la diffusion en 2008 d'un article polémique " Est-ce que Google nous rend idiots ?" signé par l'essayiste et blogueur américain Nicholas Carr dans la revue *The Atlantic*, le débat fait rage. "Ma façon de penser a changé", déclare cet essayiste, qui précise : "Auparavant, j'étais comme un plongeur dans une mer de mots. Désormais, je fends la surface comme un pilote de jet-ski".

L'"Homo interneticus" rappelle Carr, est en connexion permanente. Il lit ou rédige ses e-mails. Il parcourt en parallèle la presse en ligne, écoute un podcast, reçoit une vidéo youtube, tend l'oreille vers son MP3.

Aussi, notre cerveau absorbe énormément d'informations dans un même temps. Ces sollicitations diverses sont sources de distraction et de dispersion. Nous pratiquons une lecture diagonale, diffuse et parfois superficielle. Et, au bout du compte, cela pourrait éroder nos capacités de concentration, voire de réflexion et d'analyse. Jusqu'à, soutiennent les cassandres\* des nouvelles technologies, changer notre manière même de penser le monde...

Pour Nicholas Carr, l'Internet figure parmi les "outils de l'esprit" qui ont profondément modifié les modes de pensée de l'humanité, à l'instar de l'alphabet (l'arrivée de l'écrit aux dépens de l'oralité), de la cartographie (notre relation à l'espace) ou encore de l'horloge mécanique (le découpage du temps).

Le fonctionnement même de notre cerveau qui, - c'est désormais connu, est un organe malléable et en état d' "apprentissage permanent"- serait directement affecté par l'omniprésence de l'Internet dans nos vies. Lequel serait à la fois à notre service et notre "maître".

Un phénomène qui, par ailleurs, ne se limite pas au seul web. Les autres nouvelles technologies de l'information et de la communication étant également source d'éparpillement : la télévision digitale et ses diverses sollicitations (encarts de pubs, textes qui défilent...), les jeux en réseaux, le téléphone portable et ses applications toujours plus nombreuses.

D'après Hugues DORZEE, "le web nous rend-il plus bêtes ?"  
Le Soir, 18/11/2010

#### Mot expliqué :

\*Cassandre: personne qui prédit.

## Questions

### I- COMPREHENSION : (12 points)

1. Le thème traité dans le texte s'articule autour de :
  - l'influence des nouvelles technologies sur nos relations sociales.
  - l'influence des nouvelles technologies sur notre vie économique.
  - l'influence des nouvelles technologies sur notre mode de réflexion.
 Recopiez la bonne réponse.
2. L'"Homo interneticus" est en connexion permanente. L'expression "Homo interneticus" désigne :
  - celui qui critique Internet.X
  - celui qui utilise Internet.
  - celui qui défend Internet.
 Recopiez la bonne réponse.
3. Relevez du 2<sup>ème</sup> paragraphe une expression de sens équivalent à « polémique ».
4. Les nouvelles technologies contrôlent nos pensées.  
Relevez du texte une phrase qui exprime la même idée.
5. Classez les expressions suivantes : *parcourir la presse en ligne - éroder nos capacités de concentration - personnes web-dépendantes - source de distraction*, selon qu'elles renvoient à :
  - Internet est à notre service : .....
  - Internet est notre maître : .....
6. « Désormais, je fends la surface. » (2<sup>ème</sup> paragraphe)  
« lit ou rédige ses e-mails. » (3<sup>ème</sup> paragraphe)  
« Lequel serait à la fois à notre service... » (6<sup>ème</sup> paragraphe)  
A quoi renvoie chacun des mots : « je », « ses » et « lequel » ?
7. A l'exemple de l'Internet, d'autres outils ont révolutionné le mode de pensée de l'humanité.  
Relevez deux exemples cités dans le 5<sup>ème</sup> paragraphe.
8. Dans la dernière phrase du texte, les deux points (:) introduisent :
  - une énumération - une explication - une définition
 Recopiez la bonne réponse.
9. Complétez l'énoncé ci-après en employant les termes suivants :  
*informationnel - alphabet - discernement - capacité - complètement - écrit*  
A l'exemple de l'..... avec l'arrivée de l'....., les nouvelles technologies ont  
.....changé notre mode de pensée. En effet, le flux .....influence négativement sur notre  
.....de réfléchir et notre..... intellectuel.
10. Trouvez un titre qui convient au texte.

### II- PRODUCTION ECRITE : (08 points)

Traitez un sujet au choix.

1. Rédigez le compte-rendu critique du texte que vous venez de lire. Le compte-rendu sera publié sur le site de votre lycée. (150 mots environ)
2. Beaucoup de personnes estiment qu'Internet a facilité et démocratisé l'accès à l'information. D'autres, par contre, pensent que cette information est surchargée et superficielle. Rédigez un texte d'une quinzaine de lignes dans lequel vous exprimerez votre opinion en l'appuyant par trois arguments et des exemples précis.

العلامة		عناصر الإجابة (الموضوع الأول)
مجموع	مجزأة	
<b>I/ Compréhension</b>		
1,5		1 Le thème traité dans le texte s'articule autour de : L'influence des nouvelles technologies sur notre mode de réflexion.
1		2 "Homo interneticus" désigne : celui qui utilise Internet
1		3 Polémique : le débat fait rage
1		4 - Nos esprits deviennent-ils esclaves des nouvelles technologies? - La toile nous rend-elle plus bête, faisant de nous des personnes web-dépendantes ? - Le fonctionnement même de notre cerveau serait directement affecté par l'omniprésence de l'internet dans nos vies. Accepter : Lequel serait notre maître
1	0.25x4	5 <u>Internet est à notre service</u> : parcourir la presse en ligne / source de distraction <u>Internet est notre maître</u> : éroder nos capacités de concentration / personnes web-dépendantes
1.5	0.25x3	6 -« je » : le pronom désigne « Nicholas Carr ». -« ses » : l'adjectif possessif renvoie à "Homo interneticus" <i>accepter</i> : il - « <b>lequel</b> » le pronom renvoie à « Internet »
1	0.5x2	7 Les deux exemples cités : <i>L'alphabet – la cartographie – l'horloge mécanique</i>
1		8 Les deux points (:) introduisent : une énumération
1.5	0.25x6	9 Les mots et les expressions dans l'ordre : – alphabet – écrit – complètement – informationnel – capacité – discernement .
1.5		10 Accepter tout titre en relation avec la thématique développée dans le texte. Exemple : -Internet, serviteur ou maître ? -L'influence d'internet sur notre mode de pensée
12 نقطة		

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط - بكالوريا دورة جوان 2015 اختبار مادة: لغة فرنسية الشعبة: لغات أجنبية المدة: 3 و 30

العلامة		عناصر الإجابة
المجموع	مجزأة	
		<b>II-PRODUCTION ECRITE (8 pts)</b>
		<b>Sujet 1 (compte -rendu)</b>
		<b>1. Organisation de la production (3 pts)</b>
	0.5	-- <u>Présentation du texte</u> (mise en page)
3	0.25 x 4	-- <u>Cohérence du texte</u> - Progression des informations - absence de répétitions - absence de contre sens - emploi de connecteurs
	0.5 x 3	-- <u>structure adéquate</u> (accroche – résumé - commentaire)
	1	<b>2. Planification de la production ( 2 pts)</b>
2	1	- Choix énonciatif en relation avec la consigne - Choix des informations (sélection des informations essentielles)
		<b>3. Utilisation de la langue de façon appropriée ( 3 pts)</b>
3	01	-- Correction des phrases au plan syntaxique
	0.5	-- Adéquation du lexique à la thématique
	0.5	-- Utilisation adéquate des signes de ponctuation
	0.5	-- Emploi correct des temps et des modes
	0.5	-- Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ)